



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(национальный исследовательский университет)»

МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ ИНСТИТУТА СПОРТА, ТУРИЗМА И СЕРВИСА

05 ОКТ 2023

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

№ 310/14-03-283

г. Челябинск

### О подготовке и проведении защиты курсовых работ в группах № МпК – 231, 330 в 2023-2024 учебном году

На основании учебных планов по специальности 43.02.10 Туризм в учебных группах № МпК – 231, 330 на 2023 – 2024 учебный год

РАСПОРЯЖАЮСЬ:

1. Закрепить за студентами:
  - учебных групп № МпК – 231, 330 темы курсовых работ по МДК 01.02 Технология и организация турагентской деятельности, преподаватель Пызина И.В., согласно приложению 1.
2. Заведующему отделением Кедровских Е.А.:
  - сформировать состав экзаменационной комиссии по защите курсовых работ, согласно приложению 2;
  - организовать защиты курсовых работ студентов, согласно приложению 3.
3. Руководителю курсовых работ Пызиной И.В.
  - ознакомить студентов с темами курсовых работ под подпись;
  - провести защиту курсовых работ, согласно приложению 3;
  - представить результаты защиты (экзаменационная ведомость, аналитические материалы) в день проведения защиты.
4. Диспетчеру Смирновой Е.Э. предусмотреть в расписании защиту КР.
5. Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя директора по УПР Л.П. Попкову.

Директор

О.Б. Прохорова

Приложение 1  
к распоряжению директора колледжа  
от 05 ОКТ 2023 № 05-283

Перечень тем курсовых работ  
по МДК 01.02 «Технология и организация турагентской деятельности»  
группа № МпК- 231  
специальность 43.02.10 Туризм

№ п/п	Ф.И.О. обучающегося	Тема курсовой работы	Требования ФГОС	Ф.И.О. руководителя КР
1	Арапова Ксения Петровна	Организация автомобильного тура в Крым из г. Челябинска	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	Пызина И.В
2	Быстров Данил Евгеньевич	Особенности реализации туристских предложений в Казахстан	ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя	Пызина И.В
3	Глебов Дмитрий Сергеевич	Принципы реализации речных круизов по России	ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя	Пызина И.В
4	Глебов Максим Сергеевич	Способы и методы продвижения речных круизов по России	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	Пызина И.В
5	Диянова Мария Викторовна	Развитие гостиничной индустрии на озере Тургояк	ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	Пызина И.В
6	Зее Лана Яновна	Особенности реализации туров в Абхазию	ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта ПК 1.4. Рассчитывать	Пызина И.В



№ п/п	Ф.И.О. обучающегося	Тема курсовой работы	Требования ФГОС	Ф.И.О. руководителя КР
			стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя	
7	Карпусь Дмитрий Александрович	Принципы государственного регулирования в сфере внутреннего туризма	ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	Пызина И.В
8	Кудряшов Тимофей Александрович	Основы страхования туристов в сферах выездного и внутреннего туризма	ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутёвки, ваучеры, страховые полисы)	Пызина И.В
9	Ломакин Антон Константинович	Информационные технологии в туризме	ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутёвки, ваучеры, страховые полисы)	Пызина И.В
10	Мецкер Виктор Александрович	Тенденции развития оздоровительного туризма в России	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	Пызина И.В
11	Ожегов Алексей Константинович	Способы организации групповых экскурсионных туров в г. Санкт-Петербург	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	Пызина И.В
12	Попов Иван Александрович	Особенности реализации автобусных туров в Башкирию	ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя	Пызина И.В
13	Резаев Денис Андреевич	Особенности продвижения туристских предложений в Дагестан	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению	Пызина И.В



№ п/п	Ф.И.О. обучающегося	Тема курсовой работы	Требования ФГОС	Ф.И.О. руководителя КР
			туристского продукта	
14	Решетняк Захар Михайлович	Роль железнодорожного транспорта в развитии туризма	ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах	Пызина И.В
15	Родионов Никита Алексеевич	Технологические особенности реализации сплавов по реке Ай	ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя	Пызина И.В
16	Рябкова Полина Владимировна	Предпосылки развития культурно-познавательного туризма в г. Ялта	ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах	Пызина И.В
17	Самарцев Всеволод Александрович	Тенденции развития автомобильного туризма в России	ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах	Пызина И.В
18	Санатин Артём Сергеевич	Тенденции развития туризма в городе-курорте Сочи	ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	Пызина И.В
19	Соколов Никита Вячеславович	Тенденции развития экологического туризма в России	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	Пызина И.В
20	Станиславчук Ефим Анатольевич	Спортивные объекты России как фактор увеличения внутренних туристских потоков	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских	Пызина И.В

№ п/п	Ф.И.О. обучающегося	Тема курсовой работы	Требования ФГОС	Ф.И.О. руководителя КР
			продуктах	
21	Судаков Алексей Анатольевич	Тенденции развития гастрономического туризма в России	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	Пызина И.В
22	Тарасенко Алексей Сергеевич	Тенденции развития военно-патриотического туризма в России	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	Пызина И.В
23	Томилов Данила Валерьевич	Тенденции развития событийного туризма на Южном Урале	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	Пызина И.В
24	Фельдман Кирилл Владимирович	Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах	Пызина И.В
25	Шепилов Александр Олегович	Музейный комплекс «Дорога памяти» как объект военно-патриотического тура	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	Пызина И.В
26	Юсупова Эльвира Файзулловна	Способы организации гастрономических туров по Южному Уралу	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах. ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя	Пызина И.В



Перечень тем курсовых работ

по МДК 01.02 «Технология и организация турагентской деятельности»  
 группа № МПК- 330  
 специальность 43.02.10 Туризм

№ п/п	Ф.И.О. обучающегося	Тема курсовой работы	Требования ФГОС	Ф.И.О. руководителя КР
1	Айрапетян Тигран Каренович	Особенности продвижения туров в Армению	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	Пызина И.В.
2	Алферова Кристина Андреевна	Особенности подготовки и организации категорийных туров по Южному Уралу	ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя	Пызина И.В.
3	Верховских Егор Игоревич	Роль авиаперевозки в развитии туризма	ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах	Пызина И.В.
4	Довганюк Михаил Андреевич	Музей-заповедник «Аркаим» как туристский объект	ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах	Пызина И.В.
5	Мартынова Яна Александровна	Перспективы развития туризма в Египте	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	Пызина И.В.
6	Никоноров Михаил	Страхование туристских предприятий	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских	Пызина И.В.

№ п/п	Ф.И.О. обучающегося	Тема курсовой работы	Требования ФГОС	Ф.И.О. руководителя КР
	Сергеевич		продуктах ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутёвки, ваучеры, страховые полисы)	
7	Образцова Вероника Васильевна	Цвет в дизайне интерьера гостиниц как маркетинговый ход	ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителей и возможности их реализации ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта потребителю и возможности их реализации	Пызина И.В.
8	Плотникова Яна Олеговна	Культурно-историческое наследие как основа развития музейного дела в Санкт-Петербурге	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	Пызина И.В.
9	Прохорова Елена Николаевна	Особенности организации досуга туристов в гостиничном предприятии	ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах	Пызина И.В.
10	Пужалин Глеб Рустамович	Проблемы организации образовательных туров в Великобританию	ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки	Пызина И.В.
11	Сабелкин Василий Антонович	Организация туров выходного дня в гостиничном комплексе «Баден-Баден, термы Еткуль»	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского	Пызина И.В.



№ п/п	Ф.И.О. обучающегося	Тема курсовой работы	Требования ФГОС	Ф.И.О. руководителя КР
			продукта	
12	Сальникова Полина Андреевна	Тенденции развития туризма в Краснодарском крае	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	Пызина И.В.
13	Смирнова Дарья Алексеевна	Особенности реализации туристских предложений в Дагестан	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	Пызина И.В.
14	Смолякова Арина Сергеевна	Особенности реализации национального маршрута по Челябинской области	ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах	Пызина И.В.
15	Суетина Мария Игорьевна	Тенденции развития круглогодичного курорта «Красная поляна»	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя	Пызина И.В.
16	Фатуллаева Емиля Мазахировна	Особенности реализации туристских предложений в Грузию	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	Пызина И.В.
17	Федоров Данил Эльданизович	Организация автобусных туров из Челябинска	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	Пызина И.В.



№ п/п	Ф.И.О. обучающегося	Тема курсовой работы	Требования ФГОС	Ф.И.О. руководителя КР
18	Юсупова Алина Артуровна	Особенности развития культурно- познавательного туризма в Турции	ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	Пызина И.В.

Приложение 2  
к распоряжению директора колледжа  
от 05 ОКТ 2023 № 03-203

### Состав комиссий по защите курсовых работ

по МДК 01.02 «Технология и организация турагентской деятельности»  
групп № МпК- 231, 330  
специальность 43.02.10 Туризм

№ п/п	№ МпК учебной группы	Наименование дисциплины, МДК	Ф.И.О. председателя	Ф.И.О. членов комиссии
1	231	МДК 01.02 «Технология и организация турагентской деятельности»	Прохорова О.Б.	1.Пызина И.В. 2.Кедровских Е.А. 3.Швецова О.А.
2	330	МДК 01.02 «Технология и организация турагентской деятельности»	Прохорова О.Б.	1.Пызина И.В. 2.Кедровских Е.А. 3.Швецова О.А.



Приложение 3  
к распоряжению директора колледжа  
от 05 ОКТ 2023 № 03-283

### Расписание защит курсовых работ

по МДК 01.02 «Технология и организация турагентской деятельности»  
групп № МпК- 231, 330  
специальность 43.02.10 Туризм

№ П/П	Ф.И.О. преподавателя	№ МпК учебной группы	Наименование дисциплины, МДК	Дата защиты курсовой работы № аудитории
1	Пызина И.В.	231	МДК 01.02 «Технология и организация турагентской деятельности»	21.11.2023г. Ауд. № 108
2	Пызина И.В.	330	МДК 01.02 «Технология и организация турагентской деятельности»	22.11.2023г. Ауд. № 108